



**PROJET**  
**TRAVAIL EN COURS**  
**POLITIQUE**

**Biocoop**  
**La CABA**

*Mai 2024*

# SOMMAIRE

**3 | Un projet Politique pourquoi ?**

**4 | La CABA : Notre histoire**

**5 | Contexte et défis**

## **6 | Le Projet**

**7 | Un désir partagé de coopération**

**8 | Équité, un enjeu de justice sociale**

**9 | Alimentation bio pour tous**

**10 | Soutien à la production bio, locale et paysanne**

**11 | Consommation responsable et citoyenne**

**12 | La CABA, un acteur local**

**13 | Démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises)**

# UN PROJET POLITIQUE,

# *pourquoi ?*

La CABA est une coopérative de consommateurs rassemblant maintenant plusieurs milliers de personnes.

À ce titre, elle a vocation à être contrôlée démocratiquement par les clients devenus Coopérateurs. La participation d'un maximum de personnes à la vie de la coopérative et à son évolution suppose que chacun ait une vision claire du projet, qui va bien au-delà de la simple distribution de produits biologiques.

## Ce texte a pour objet de définir et de rendre explicites les différents axes du projet CABA



D'abord à usage interne pour :

- **Donner des repères et guider** l'action des différentes instances de sa gouvernance : Assemblée générale, Conseil de surveillance et Directoire.
- **Donner du sens** au travail des salariés
- **Donner du sens** aux achats des coopérateurs et clients.
- **Donner envie** aux coopérateurs de s'impliquer dans la vie et l'évolution de notre coopérative.



Ensuite, il a également pour objet de préciser notre identité et d'afficher notre projet vis-à-vis de l'extérieur : futurs coopérateurs, institutions, collectivités territoriales, élus, associations, et tout partenaire avec lequel nous pourrions développer des synergies.

## La CABA : Une aventure pionnière de la bio en Anjou.

En 1982, c'était un groupement d'achat d'**une centaine de familles** angevines préoccupées par le bien manger, et portant le souci de l'environnement. En 1986, La CABA (Coopérative d'Alimentation Biologique de l'Anjou) participe activement à la création du réseau national Biocoop dans un esprit de coopération et d'ouverture « Agir local et penser global ». Depuis son origine, elle poursuit un même cap : développer l'agriculture biologique et paysanne.

La CABA a actuellement 6 magasins ouverts à tous. Au fil des ans, se sont agrégés pas moins de **16 000 coopérateurs**. La CABA, c'est aussi la force et l'intelligence collective de près de **80 salariés**, qui au quotidien, mettent en valeur le fruit du travail de tous nos paysans bio.

## Notre Culture CABA revêt de multiples facettes

Une priorité : **la proximité, les liens et la production locale**, avec 140 producteurs et productrices à moins de 150 km. La CABA porte la préoccupation de la prospérité de ses producteurs, lesquels apprécient de pouvoir se concerter régulièrement avec les salariés et les consommateurs. Cette relation directe est un bon moyen de dialogue, de confiance et de motivation pour l'ensemble des acteurs de la CABA.

Notre culture c'est aussi **l'éthique** : l'adhésion à la charte Biocoop nous soumet à des règles plus exigeantes qui vont bien au-delà du label bio européen. Cette exigence recouvre la biodiversité, les conditions d'une agriculture durable, le respect de la saisonnalité ainsi que la dimension sociale qui encadre le travail des producteurs et de nos salariés.

Notre culture se traduit aussi par une **posture militante** : ne rien céder aux technologies destructrices du vivant, notamment en s'opposant aux OGM. La CABA a été pionnière en initiant en 2008 la suppression de la vente de l'eau en bouteille plastique. Elle concourt à des actions anti-gaspillage menées au quotidien avec nos partenaires.

C'est aussi une volonté de **dialogue permanent** et de **solidarité** à tous les échelons de la filière. Avec la CABA, la bio nous rassemble, c'est un lien organique pour solidariser tous les acteurs.

La CABA s'est engagée au cours des décennies à nouer **des partenariats** avec les acteurs du territoire. Notamment :

- Le *GABB'Anjou* comme organe qui fédère les producteurs, un collectif qui va au-delà d'organiser la production puisque c'est aussi un acteur de formation et d'appui technique.
- *Terre de liens Pays de Loire* et la *CIAP49* dont la mission est d'accompagner les porteurs de projet à leur installation en agriculture paysanne.
- Et plus globalement le collectif *Nourrir49*.

La CABA fait aussi preuve **d'audace** quand elle affiche les 7 vertus de son projet de société : Équité, Solidarité, Innovation, Responsabilité, Militance, Transparence, Coopération.

Au cours de son histoire, La CABA a traversé bien des crises mais a su relever de nombreux défis en mobilisant la force coopérative.

C'est sur ces fondamentaux que nous pouvons nous appuyer pour aborder avec confiance l'avenir de notre coopérative.

# CONTEXTE & DÉFIS

## L'agriculture biologique peine à se développer

### *Changer de modèle agricole : une urgence scientifique partagée*

Le modèle agricole actuellement dominant est dangereux. Il participe à la dégradation de notre terre nourricière et au changement climatique. Il impose une utilisation continuelle des substances chimiques qui détruisent la biodiversité, dégradent les ressources en eau. La régénération saine des sols et des espaces agricoles n'est plus assurée. Il menace la santé de l'homme et la survie du monde naturel dans son ensemble.

#### **Et pourtant, la demande de produits issus de l'agriculture biologique est en crise**

- D'une part, après des années de croissance à deux chiffres, la CABA connaît une baisse de son activité due à un ralentissement de la consommation. Comme tous les acteurs de la filière biologique, elle est impactée par la crise et l'inflation qui diminue le pouvoir d'achat des foyers.
- D'autre part, nous constatons une persistance voire un renforcement de la défiance vis-à-vis de la bio qui se traduit par :
  - Une absence d'engagement des pouvoirs publics
  - Un brouillage de l'information diffusée, notamment par les médias et par la multiplication des labels
  - Un scepticisme des citoyens-consommateurs.

#### **Ce qui entraîne la fragilisation de la filière biologique**

Face au modèle productiviste dominant, de plus en plus mondialisé et financiarisé, animé par des logiques industrielles opportunistes, des fournisseurs et producteurs s'appauvrissent et sont parfois amenés à renoncer au choix de la bio faute de revenus suffisants pour vivre décemment.

## Quels DÉFIS pour La CABA ?



### **Être acteur pour accompagner le changement de modèle agricole**

Dans ce contexte plus que jamais alarmant, la CABA a pour objectif de contribuer au développement de l'agriculture biologique comme *modèle économique et social global*, respectueux de l'être humain et de son environnement.



### **Veiller jalousement sur les valeurs qui ont fait La CABA**

La CABA a changé d'échelle. Il est d'autant plus nécessaire, en grandissant, d'affirmer haut et fort ce qui fait le ciment et la force de La CABA.



# LE PROJET

# UN DÉSIR PARTAGÉ

# de coopération



**Le Coopérateur** est celui qui prend des parts dans la coopérative.  
Il peut être consommateur, salarié, producteur ou fournisseur.  
Les membres du directoire ou du Conseil de Surveillance sont obligatoirement des coopérateurs.

## Notre coopérative idéale

### *Un lieu où tous les acteurs sont impliqués*

La CABA participe à une société humaine responsable et soucieuse du vivant.

Elle permet à ses acteurs (producteurs, consommateurs, salariés, fournisseurs, gouvernance) de s'impliquer et d'œuvrer, à leur manière, pour faire vivre une alimentation biologique, équitable, responsable et citoyenne.

Conscients de la richesse du modèle coopératif, tous les acteurs contribuent et veillent à ce que chaque magasin soit un lieu d'échange, de partage, d'éducation populaire, ainsi qu'un lieu d'expérimentation et de pratiques coopératives audacieuses.

### *Un lieu où l'information circule aisément*

Pour faciliter l'expression au sein de la coopérative, des lieux et des outils adaptés sont mis en place.

Ainsi, producteurs, coopérateurs et salariés partagent, échangent et se concertent pour une bonne compréhension des différents points de vue. Les acteurs de la coopérative inspirent et soutiennent la réflexion et les actions du Directoire dans sa politique commerciale. Ils veillent à ce que les pratiques de La CABA soient en cohérence avec ses orientations.

La coopération se pratique régulièrement au fil de l'année avec, comme temps fort, une Assemblée Générale vivante et que personne ne veut manquer.

Les coopérateurs interviennent sur le territoire en portant les valeurs de La CABA et, en retour, ils l'enrichissent de toutes les réflexions et expériences des différentes composantes du mouvement social.

## Pour cela, les **PRIORITÉS** sont :

-  **Placer la circulation de l'information au cœur de la vie coopérative.** Mettre en place une stratégie pour rendre effective la transparence et la circulation de l'information dans tous les sens : descendante, ascendante et horizontale entre tous les acteurs de la coopérative.
-  **Développer la concertation,** vécue par tous comme une richesse. Les salariés et les coopérateurs sont régulièrement consultés et associés à la réflexion sur les enjeux et les problèmes de la coopérative.
-  **Renforcer la vie démocratique,** notamment en la circulation de l'information entre le conseil de surveillance et les coopérateurs.

# Équité, UN ENJEU DE JUSTICE SOCIALE

## Pour une équité vécue au quotidien

### *La CABA cherche à faire converger l'intérêt particulier et l'intérêt collectif*

Les intérêts de tous les acteurs doivent être pris en compte de manière juste : producteurs/transformateurs, salariés, coopérateurs. Les prix, les salaires, la marge du magasin doivent parfaitement refléter cette orientation. À La CABA, le commerce « équitable » est notre boussole.

### *Les discriminations quelles qu'elles soient n'existent pas*

Salariés, producteurs et consommateurs, avec toute leur singularité, sont bien accueillis.

La CABA est un lieu ouvert où l'on pratique la diversité au quotidien.

Par la sensibilisation des consommateurs, par ses pratiques d'embauche, d'attribution de postes et de responsabilités, La CABA veille à ce que chacun ait sa place.

L'équité est l'affaire de tous.

## PRIORITÉS

-  **Informier et sensibiliser** chacun des acteurs de La CABA, aux enjeux, problèmes et réalités rencontrés par les uns ou les autres.
-  **Faire connaître les enjeux et critères des labels équitables.**
-  **Développer le commerce équitable.**
-  **Être vigilant pour identifier et éliminer les pratiques discriminatoires** quelle qu'en soit l'origine.

## CONSTAT

Dans l'esprit de beaucoup de personnes, l'alimentation bio est trop chère. La coopérative n'a pas encore d'enracinement dans un quartier populaire.

## La CABA telle que nous la rêvons

Des personnes de tous milieux et tous revenus fréquentent les magasins CABA. La bio est devenue accessible à tous.

La CABA, coopérative de consommateurs, est impliquée dans les projets d'économie sociale et solidaire, membre actif du projet « Sécurité Sociale de l'Alimentation ».

## PRIORITÉS

### Aller vers l'autre

Se doter d'une stratégie pour approcher collectivement des publics plus larges qui ne fréquentent pas la CABA. Elle facilite l'accès à l'alimentation bio à celles et ceux qui en sont le plus éloignés. Cet éloignement peut dépendre des ressources ou du manque de connaissance sur l'alimentation saine et équilibrée.

### Développer les partenariats

Les actions communes avec les associations et organismes permettent de toucher ces publics. Se rapprocher des quartiers populaires et participer à la dynamique « Sécurité Sociale de l'Alimentation ».

### Définir une politique de prix accessibles aux revenus modestes

Mettre en avant les produits bruts avec des opérations d'accompagnement.  
En collaboration avec Biocoop, chercher à soutenir des politiques publiques qui facilitent l'accès à la bio pour tous.

### Développer des outils de pédagogie

Promouvoir une alimentation saine pour les humains et pour la planète. Manger bio = moins de maladies et moins d'impact sur la biodiversité !  
Communiquer sur les avantages santé du bio en direction de divers publics, notamment les étudiants (partenariat Service de Santé Universitaire, mutuelles...).

### Renforcer notre organisation pour ces objectifs

Sensibiliser les salariés. Au contact des clients/coopérateurs, ils sont les premiers à diffuser les « attraits » de l'alimentation bio pour tous.  
Encourager l'implication de coopérateurs comme prescripteurs (membres d'associations par exemple).

# Soutien

## À LA PRODUCTION

### BIO, LOCALE ET PAYSANNE

La CABA s'est créée et développée pour permettre aux coopérateurs d'avoir un accès facile aux produits BIO, tout en permettant aux producteurs de vivre correctement de leur métier. Elle entend également être un acteur influent pour développer la production bio, locale (moins de 150 km) et paysanne (taille humaine, respectant la biodiversité).

#### Pour cela, **La CABA VEUT :**

- ➡ **Offrir un maximum de débouchés aux producteurs locaux** en gardant une complémentarité entre local et groupements de producteurs.
- ➡ **S'impliquer dans la régionalisation des approvisionnements de La CABA.**
- ➡ **Aider l'installation ou la conversion de producteurs en BIO** dans l'esprit d'une agriculture paysanne, soit directement, soit par le soutien aux structures qui poursuivent cet objectif.
- ➡ **Privilégier la vente de produits fabriqués ou récoltés à proximité des magasins.**
- ➡ **Promouvoir l'intérêt de choisir une alimentation bio et locale.**
- ➡ **Influer sur les politiques afin d'obtenir un environnement positif pour la production bio** (concernant les aides agricoles, la concurrence nationale ou internationale équitable, le développement de la consommation bio dans les institutions publiques...).

# Consommation

## RESPONSABLE ET CITOYENNE

05

### La CABA telle que nous la rêvons

Les coopérateurs sont bien conscients que l'acte d'achat est lourd de conséquences, sur la biodiversité, la santé et le bien-être social. La coopérative dispose d'outils collectifs et de lieux (tiers-lieu) qui facilitent l'implication des consommateurs. Elle encourage la réflexion collective, avec des échanges et des débats sur la consommation responsable et citoyenne. Par des animations régulières, elle facilite les relations entre les différents acteurs de La CABA (coopérateurs, producteurs, salariés).

La CABA mène des politiques commerciales qui encouragent l'agriculture paysanne, locale, de saison. Tous les produits sont issus du commerce équitable.

Les choix de promotion sont en cohérence avec ses valeurs.

La coopérative et ses coopérateurs citoyens se veulent sentinelles de la nature : « *Ce que j'achète à la CABA est bon pour la biodiversité !* »

### PRIORITÉS

#### Information et formation

- La coopérative s'organise pour apporter aux coopérateurs et aux salariés le maximum d'informations sur l'impact environnemental et social de leurs achats et sur les labels.
- Il est nécessaire d'expliquer le « prix juste » de l'alimentation bio. Elle est moins chère si l'on prend en compte le poids sur les finances publiques comme les dépenses de santé, de dépollution ou la détresse de beaucoup de producteurs.
- Les coopérateurs sont informés sur les engagements qui lient La CABA à Biocoop, son principal fournisseur.

#### Débat, délibération, concertation

Mettre en place les outils pour permettre les débats au sein de la coopérative :

- Des débats sur les conditions de production, aller vers une meilleure identification des producteurs,
- Des échanges sur la surconsommation, le packaging... ainsi que sur le type de consommation : produits transformés, importés, gourmands en eau
- Des concertations sur la manière de résister aux tendances à la standardisation et à la mondialisation de la consommation.

#### Coopérateurs citoyens impliqués, et pas seulement bénéficiaires

- La CABA prend des initiatives qui facilitent la contribution active des coopérateurs.
- Elle mène des actions de sensibilisation et de formation.
- Elle mobilise les talents, les expertises chez ses coopérateurs.
- Elle encourage ses coopérateurs à s'insérer dans le mouvement bio local, de la LPO (Ligue Pour la Protection des Oiseaux) à Terre de liens. Ce qui permet à la CABA d'entretenir des liens dynamiques avec les organismes de formation agricole et les acteurs du mouvement bio : le Collectif Nourrir 49, le RAARE (Ravitaillement Alimentaire Autonome et Réseaux d'Entraide ...

L'ENGAGEMENT COOPÉRATEUR EST UN ENGAGEMENT CITOYEN !

# LA CABA, un acteur *local*

## *De par son histoire,*

La CABA est légitime à se placer en acteur de développement du territoire. Développer l'agriculture bio, premier point de la charte Biocoop est un objectif que La CABA ne peut remplir seule. Son investissement aux côtés d'autres acteurs du tissu local s'avère nécessaire. Il permet d'affirmer un positionnement et un engagement politique qui confirme que la CABA n'est pas juste un commerce. Depuis 1983, elle est une institution angevine reconnue par sa longévité et par sa fibre militante. Elle a œuvré aux côtés du GABBAjou dès son origine.

Pionnière, elle a su démontrer qu'un modèle alternatif, voire marginal, était possible et vertueux. Elle a su asseoir sa notoriété sur le territoire angevin et se positionne aujourd'hui en acteur économique important, avec en 2024, 16000 coopérateurs, près de 80 salariés, 6 magasins et 16 millions de chiffre d'affaires (Décembre 2023).

## *De par le choix d'un statut coopératif,*

La CABA peut s'appuyer sur ses coopérateurs pour agir localement. Co-fondatrice du réseau coopératif national Biocoop, elle bénéficie également de l'appui de ce réseau avec ses partenaires et ses moyens.

Parce que notre écosystème est en péril (dérèglement climatique, artificialisation des sols, baisse du nombre de paysans...), La CABA a l'obligation à se mobiliser (comme l'a suggéré explicitement le réseau Biocoop lors du congrès de juin 2023).

Il apparaît indispensable que La CABA s'engage et engage ses coopérateurs en développant des partenariats avec les milieux associatifs, coopératifs et institutionnels ainsi que les organismes de formation qui poursuivent les mêmes objectifs.

## **Cet objectif politique SUPPOSE POUR La CABA :**

-  **De définir concrètement ce que recouvre le terme partenariat,**
-  **De l'inscrire dans sa stratégie, et de s'en donner les moyens** (temps, budget, discours et positionnement).

Les acteurs de la coopérative (coopérateurs, Conseil de Surveillance, Directoire et salariés) pourront porter cet objectif, améliorant ainsi l'implication de La CABA dans le tissu local aux côtés de partenaires.

# DÉMARCHE RSE

## ( Responsabilité Sociétale des Entreprises )

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est l'expression de l'engagement volontaire des entreprises et des organisations à fonctionner de manière socialement responsable.

L'ISO 26000 est la norme internationale résultat d'un consensus au terme des travaux de représentants du monde entier : gouvernements, ONG, industries, groupes de consommateurs et du monde du travail. Elle contient des lignes directrices présentées en 7 thématiques :

1. La gouvernance de l'organisation
2. Les droits de l'homme
3. Les relations et conditions de travail
4. L'environnement
5. La loyauté des pratiques
6. Les questions relatives aux consommateurs
7. Les communautés et le développement durable

Pour entrer dans la démarche, La CABA se propose de prioriser les thèmes 1 et 3.

### La gouvernance de l'organisation : aller vers un fonctionnement horizontal

Le fonctionnement coopératif permet à toutes les personnes qui le souhaitent de s'impliquer. La transparence et la transmission d'informations permettent à chacun d'être au fait de ce qui se passe et d'être acteur. L'intelligence collective fait émerger la créativité et l'innovation. Les relations sont simples et sincères, les ambitions personnelles s'intègrent dans la dynamique collective. Ce fonctionnement crée un environnement favorable au changement et à la transition. Il permet la prise de responsabilités et donne de la motivation à chacun.

### Les relations et conditions de travail : motiver et fidéliser les salariés

La CABA a une histoire riche de producteurs et consommateurs engagés dans un même objectif, celui de développer l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération. Les salariés en sont les maîtres d'œuvre.

- Favoriser la circulation des connaissances entre les salariés
- Impliquer de manière pro active les salariés dans les projets de la coopérative
- Faciliter les prises d'initiatives des salariés

---

## Processus et méthodologie

L'idée de rédiger un « projet politique » pour La CABA est née d'une réflexion sur le fonctionnement coopératif lors d'une réunion (31 mai 2022) qui a rassemblé 60 coopérateurs sous l'expertise de Yves CARIOU\*, consultant en coopérative.

Une vingtaine de coopérateurs ont élaboré le projet dont trois salariés, une personne du directoire, deux membres du CS et un producteur local. Pendant 2 ans, le groupe s'est réuni régulièrement, soit en plénière soit en petits groupes, pour échanger sur le fond du projet.

L'appui méthodologique a été apporté par d'Yves CARIOU.

Le 23 mai 2023, le groupe a présenté l'évolution du travail aux coopérateurs intéressés (proposition de plan, réflexion sur le contenu) ; des ateliers leur ont permis de s'exprimer sur ce projet.

La rédaction s'est faite en ateliers d'écriture de 3 à 4 personnes.

Lors de la relecture finale en réunion plénière, les membres du groupe de travail ont discuté sur le fond sans modifier ni l'approche ni le style. C'est pourquoi ce projet présente une grande diversité dans l'écriture, reflet de la diversité du groupe.

Pour valider une proposition ou une rédaction, au lieu de rechercher le consensus (tout le monde est d'accord), le groupe a recherché le consentement (personne ne s'oppose).

Pensé pour une durée de 3 à 5 ans, le projet politique CABA devra être revisité régulièrement.

Il pourra, dans la durée, être amélioré et complété. C'est un outil pour avancer.

C'est la responsabilité de tous les acteurs de la coopérative d'en faire un outil dynamique : Directoire, Conseil de Surveillance et coopérateurs, dans le Groupe Vie Coopérative ou en dehors.

*\* agro-économiste spécialisé en Économie Sociale et Solidaire, co-fondateur de Oxymore, les ateliers de l'innovation sociale*